**ولًا: المتطلبات القانونية والإدارية**

* إرفاق شهادة تسجيل المشروع وفق الأنظمة المحلية ان وجدت او ذكر إمكانية تسجيل مشروع جديد
  + مرفق شهادة تسجيل شركة طبق وورق
* تقديم هيكل الإدارة والملكية موضحًا الأدوار والمسؤوليات داخل المشروع.
  + الشركة ملكية فردية : المالك ميسم علاء اغريب
    - ليلى اغريب: مدير عام
    - علاء اغريب: مدير تنفيذي

**ثانيًا: المتطلبات المالية**

* تقديم بيان تفصيلي بقيمة الاستثمار، موضحًا المصاريف الرأسمالية (مثل الأرض، خط الإنتاج، البناء) والمصاريف التشغيلية (مثل المواد الخام، الأيدي العاملة).
  + مرفق جدول اكسل بقيمة الاستثمار وتوزيعه وحساب الربحية والايرادات والمصاريف للسنة الاولى للمشروع
* إرفاق خطة التمويل وتوزيع رأس المال، مع توضيح مصادر التمويل المتاحة، وتقديم المستندات الداعمة مثل:
  + كشف حساب بنكي حديث. لم يم فتح حساب بعد
  + نسخ من اتفاقيات الشراكة الموقعة (إن وجدت).: مرفق مع العلم ان المشروع قد تم ايقافه ضمن مشاريع usaid
  + خطابات التزام بالاستثمار من جهات أخرى (إن وجدت). لا يوجد
* تقديم دراسة التدفقات النقدية المتوقعة، متضمنة:
  + تقديرات الإيرادات (كميات وأسعار). مرفق
  + تقديرات المصاريف التشغيلية (مواد خام، أيدي عاملة، مصاريف أخرى). مرفق
* تحديد مقدار الاستثمار المطلوب مقارنة بالقيمة الإجمالية للمشروع والأصول المتاحة.مرفق
* تقديم تحليل مؤشرات الأداء المالي، مثل الربحية، نقطة التعادل، والعائد المتوقع على الاستثمار (سيتم تطويرها لاحقًا بالتعاون مع الجهة المتقدمة).
* في حال كان المشروع مقدمًا من قبل شركة قائمة، يرجى إرفاق البيانات المالية المدققة لآخر ثلاث سنوات. المشروع قائم ولكن حديث ولم يتم اصدار بيانات مالية بعد ولكن تم التسجيل في الضريبة وفتح ملف ويتم تقديم الاقرارات بشكل دوري

**ثالثًا: مراجعة مخاطر الاستثمار**

* إعداد تحليل للمخاطر التشغيلية والمالية التي قد تواجه المشروع.
* تقديم دراسة لمخاطر السوق تشمل التحديات التنافسية وسلاسل التوريد.
* اقتراح خطط للتخفيف من المخاطر وتعزيز استدامة المشروع ماليًا.

|  |  |
| --- | --- |
| المخاطر | خطة الاستجابة للتخفيف من المخاطر |
| عدم توفر التمويل الكافي لتعظيم الانتاج | الاستعانة بتفير تمويل من احد برامج التمويل و الاستعانة بالمصادر الذاتية للتمويل او دراسة الشراكة مع مشاريه قائمة |
| وجود منافسين غير مسجلين | 1.وجود منافسين غير مسجلين قانونية يزيد من الفرص الحصول على حصص سوقية لذلك تم العمل على تحسين نوعية المنتج وتمييزه بحث يعطي ميزة تنافسية عالية للمنتج  2. تم تصميم والاستثمار في عمل هوية خاصة للمنتجات وtheme خاص يركز على ارتباط المنتج بالهوية الوطنية واصالة الوصفات من اجل تعزيز فرص التنافس والوصول الى اسواق خاريجة مستقبلا  3. تم تصمميم منتجات خاصة على شكل بوكسات هدايا للمؤسسات والمنظمات التي يمكن ان تستخدم المنتج كهية رمزية و ليس فقط للاستهلاك اليومي |
| تذبذب اسعار المواد الخام وموسمية الانتاج | المشروع يعتمد بالاصل عىل المنتجات الزراعية والتي تتسم بموسميتها وغلاء اسعارها في مواسم معينة   * + 1. سيتم شراء المنتجات في موسم انتاجها وانخفاض اسعارها بكميات تكفي لعام كامل وسيتم تصنيعها وتغليفها وفق معايير تحافظ على مدة حفظها.     2. تنوع سلاسل التوريدات من خلال اعتماد اكثر من مورد او مزارع لشراء المواد الخام |
| التسويق | ضعف التسويق يعرض المنتجات لخطر الكساد قبل التمكن من بيعها   1. سيتم اعتماد سياسة تسويق الكترونية من خلال التسويق المدفوع والسوشال ميديا 2. سيتم تفعيل التشبيك مع مؤسسات محلية واجنية من اجل تسويق المتتجات 3. المشاركة في انشطة ومعارض |